# Votre entreprise est-elle *vraiment visible localement ?*

Les 10 points que je vérifie en premier chez chaque client. Cochez ce qui est déjà en place, puis comptez vos points.

- ☐ *01* **Votre fiche Google est revendiquée et complète**
  Catégories, horaires, zone d'intervention, services, description.
- ☐ *02* **Elle montre des photos récentes et réelles**
  Vos réalisations, votre équipe, vos locaux. Pas de photos d'illustration.
- ☐ *03* **Vous recevez des avis régulièrement et vous y répondez**
  Les avis récents comptent autant que la note.
- ☐ *04* **Votre site dit clairement quoi, pour qui et où, dès le premier écran**
  Un visiteur doit comprendre en cinq secondes.
- ☐ *05* **Chaque service principal a sa propre page**
  Une page par métier aide Google à vous proposer au bon client.
- ☐ *06* **On peut vous appeler ou vous écrire en un geste sur mobile**
  Téléphone et contact visibles sans chercher.
- ☐ *07* **Votre nom, adresse et téléphone sont identiques partout**
  Site, fiche Google, annuaires, réseaux sociaux.
- ☐ *08* **Vous montrez au moins une réalisation par mois**
  Sur votre fiche Google ou vos réseaux.
- ☐ *09* **Votre image est cohérente sur tous vos supports**
  Même logo, mêmes couleurs, même ton.
- ☐ *10* **Vous savez d'où viennent vos demandes de devis**
  Google, bouche-à-oreille, réseaux : vous pouvez le dire.

### 0 à 4

Les fondamentaux sont à poser : commencez par votre fiche Google et la clarté de votre site.

### 5 à 7

Des bases, mais pas encore de pilote : il manque la régularité et la cohérence.

### 8 à 10

Bien parti : il s'agit d'optimiser et de mesurer ce qui vous apporte des clients.

## Faire le point ensemble ?

Un échange de 30 minutes pour regarder votre situation.

06 58 89 66 99
sirius360communication@gmail.com
sirius360communication.fr